



# HandsOn

## - koppling LGR11

Ämnesspecifika

Hem- & konsumentk

Samhällskunskap

Svenska

Engelska

Beroende på hur man väljer att arbeta med HandsOn så kan dessa områden i LGR11 beröras. Nedan ser du stycken hämtade från LGR11. HandsOn finns i en svensk och en engelsk version.

### Hem- och konsumentkunskap

*Konsumtion och ekonomi*

- Reklamens och mediernas påverkan på individers och grupperns konsumtionsvanor.
- Ställningstaganden vid val av varor och tjänster, till exempel vid inköp av kläder, livsmedel och resor utifrån perspektiven ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet.
- Jämförelser av produkter utifrån några olika aspekter, till exempel pris och kvalitet.

### Samhällskunskap

*Samhällsresurser och fördelning*

- Hur hushållens, företagets och det offentliga ekonomien hänger samman. Orsaker till förändringar i samhällsekonomin och vilka effekter de kan få för individer och grupper.

### Svenska

*Tala, lyssna och samtala*

- Muntliga presentationer och muntligt berättande för olika mottagare, om ämnen hämtade från skola och samhällsliv. Anpassning av språk, innehåll och disposition till syfte och mottagare. Olika hjälpmedel, till exempel digitala verktyg, för att planera och genomföra muntliga presentationer.

### Engelska

*Kommunikationens innehåll*

- Intressen, vardagliga situationer, aktiviteter, händelseförlopp samt relationer och etiska frågor.
- Lyssna och läsa – reception
- Muntliga och skriftliga instruktioner och beskrivningar.
- Tala, skriva och samtala – produktion och interaktion
- Samtal och diskussioner samt argumentation.

FramtidsFrön

## Engelska, forts

- Språkliga strategier för att förstå och göra sig förstådd när språket inte räcker till, till exempel omformuleringar, frågor och förklaringar.
- Språkliga strategier för att bidra till och aktivt medverka i samtal genom att ta initiativ till interaktion, ge bekräftelse, ställa följdfrågor, ta initiativ till nya frågeställningar och ämnesområden samt för att avsluta samtalet.